社團法人台灣雲後光聯盟

114 年度 i 發光 心不慌 急難救助計畫

募得款使用情形成果報告書

一、**活動目的**：

救助因「天災、意外、疾病、人為」等因素所致之緊急事件提供相關之協助。

每一份捐款，都承載著社會的善意；每一筆撥付，都代表著一個家庭重生的契機。本計畫旨在為遭遇天災、意外、疾病或人為突發事故的家庭，提供最即時的經濟支持與心理緩衝，確保這些處於邊緣的生命，不因一時的困境而墜落。

二、 **許可文號**：衛福部 114 年 1 月 07 日衛部救字第 1141360040 號函

三、 **期間**：

勸募活動期間：114 年 1 月 07 日起至 114 年 12 月 31 日
財物使用期間：114 年 1 月 07 日起至 115 年 6 月 30 日

四、 **可支配金額**：

捐 款 收 入	利 息 收 入	總 計
14,156,335	17,793	14,174,128

五、 **勸募活動辦理情形**

1. **數位動員**：藉由官網及各大公益平台，串聯成千上萬名網友的即時愛心。
2. **企業共好**：攜手理念相近的企業夥伴，發動員工集體參與，將企業責任化為具體行動。
3. **精準傳播**：運用 Google 與 Facebook 的數位投放，將急難個案的故事傳遞給願意伸出援手的人。

六、**徵信情形**

我們珍視每一分大眾的託付，所有開支均透明公開：

1. **直接救助支出**：涵蓋生活扶助、臨時安置、醫療補貼、喪葬補助等。
2. **專業服務支持**：包含個案訪視的人事費用、交通差旅，以及確保募款順暢的系統與推廣成本。

3.徵信透明：捐款收據詳載計畫字號，並定期於聯盟官網及衛福部平台公告收支明細，供大眾監督查核。

七、勸募活動期間收入及支出：

收入：募款收入 14,156,335 元＋利息收入 17,793 元，總計為 14,174,128 元。 總收入 14,174,128 元－總支出 14,174,128 元＝餘額 0 元。

收　入		支　出	
項目	金額	項目	金額
114/01/07~114/12/31（勸募活動期間）	14,156,335	必要支出-文宣品	49,995
利息收入	17,793	必要支出-活動經費	497,117
		必要支出-捐款系統費	134,045
		必要支出-平台金流手續費	345,688
		必要支出-雜支	71,199
		必要支出-推廣宣傳費	28,081
		財物支出-緊急生活扶助經費	808,201
		財物支出-緊急臨時安置經費	2,549,430
		財物支出-緊急醫療補貼經費	1,430,785
		財物支出-緊急慰問金	2,128,935
		財物支出-喪葬補助經費	1,550,150
		財物支出-人事費用	3,184,658
		財物支出-場地費	609,572
		財物支出-帳務處理費	0
		財物支出-網站建置經費	540,135

		財物支出-交通差旅費	246,137
合計	14,174,128	合計	14,174,128

勸募活動收支報告	
勸募活動期間收入	14,174,128 元
財物使用期間支出	14,174,128 元
賸餘財物金額	0 元

八、**辦理成果**：

這份報告中的數字，乘載的並非冰冷的統計，而是 182 個家庭在絕望邊緣重新站起來的真實故事，是社會善意循環的有力證明：

1. **「醫療希望：擴散醫療量能，守護生命尊嚴。」**

本計畫透過資源挹注，強化地區大型醫院的救助量能，建立貧困病患的醫療防護網，確保無力負擔費用的民眾不失醫助。此外，我們更深度陪伴 13 位醫療邊緣者跨越病痛陰霾，獲得專業照護與應有的生命尊嚴，讓復原之路不再孤軍奮戰。

2. **「災後緊急應援：讓受災居民頓解燃眉之急。」**

針對 82 戶受天然災害影響的家庭，提供緊急的民生支持，有效避免居民陷入流離失所、斷炊困境。我們的目標是最大化災後復原效率，協助受助者在最短時間內重返正常生活軌道。

3. **「齊力抵抗無情災害：災後重建，守護安居。」**

我們直接協助了 90 戶受災家庭及地方行政機構，在居民面臨家園毀損、進退維谷的急迫時刻，第一時間提供資源與行政媒合，確保受災民眾能迅速獲得安全的臨時棲身之所，穩住生活重心。

4. **「公私協力，重建韌性：注資四大受災行政區。」**

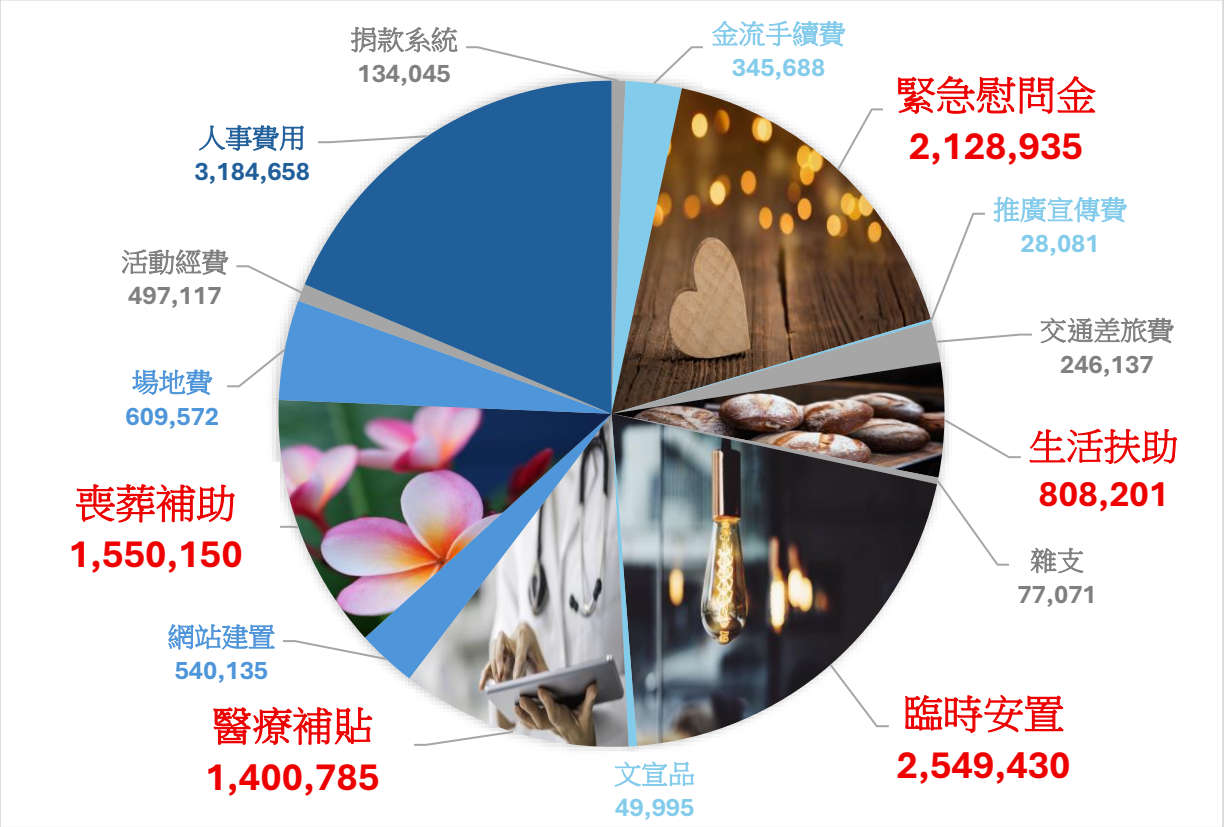
針對四個因天災遭受重創的地方政府，主動挹注災後復原資源，強化地方救助量能。透過資金與物資的精準投放，協助受災住民加速整頓破損家園，縮短災後陣痛期，帶領社群穩健地回歸正常生活軌道。

5. 「生命尊嚴的終點守護：讓愛在終點處延續。」

攜手五個縣市政府，我們為弱勢家庭與孤獨生命提供專款支援。這筆款項不僅是理性的救助撥付，更是感性的告別尊嚴。在生命的終點站，我們以實質資源守護最後的體面，協助家屬圓滿送別，讓尊嚴不再受限於貧困。

6. **影響力提升：**官網流量成長 107.31%，讓更多人開始關注並認同我們的理念，回訪人數增加 26.8%，形成穩定的支持力量。

善款的足跡



我們會努力將每一筆支出都用於最需要的地方，將行政成本降至最低，讓“善”的力量發揮最大效益。